

گفت‌وگو با مجید کثیری، بنیانگذار و مدیرعامل سایت «اخباررسمی»

۴۰۰ شرکت مشتری این جوان‌ها هستند

سایت «اخباررسمی» اولین سرویس آنلاین توزیع محتوا در ایران است که به شرکت‌ها کمک می‌کند به بیش از ۲ هزار رسانه داخلی و ۷۰ هزار رسانه بین‌المللی دسترسی هدفمندی داشته باشند. در دنیایی که رسانه‌ها از هر طرف ما را محاصره کرده‌اند و گروه‌ها و کانال‌های خبری رسمی و غیررسمی در شبکه‌های اجتماعی از سر و کول هم بالا می‌روند، دسترسی داشتن به یک منبع جامع و مانع می‌تواند برای هر مخاطبی دلگرمی باشد. به ویژه اگر کسی در جریان اخبار شرکت‌ها و کمپانی‌های مهم باشد. کثیری جوان می‌گوید در پی آن است تا نیاز مخاطب به خبر را در این حوزه‌ها کاملاً برطرف کند.

مصاحبه‌کننده: مونا جعفری

مراحل شکل‌گیری اخباررسمی را از ایده تا اجرا برایمان بگویید.

به عنوان روزنامه‌نگار، در دسترسی به اخبار موثق شرکت‌ها در ایران مشکل داشتم. در خارج از ایران دیده بودم که سرویس‌های انتشار اخبار چگونه کار می‌کنند و چگونه برای دسترسی به محتوای موثق منابع خبری کمک می‌کنند. از طرفی به حوزه روابط عمومی هم بسیار علاقه داشتم و در جریان مشکلات شرکت‌های داخلی در دیده شدن اخبارشان در فضای رسانه قرار گرفته بودم. اینجا بود که ایده شکل‌دهی یک سایت خبری شکل گرفت.

چرا نام «اخباررسمی» را برای آن انتخاب کردید؟

نام آن را «اخباررسمی» گذاشتیم، به این معنی که در آن اخبار یا به طور کلی محتوا مستقیماً توسط شرکت‌ها منتشر می‌شود، از طرفی اخباررسمی هویت منابع خبری را تضمین و دسترسی رسانه‌ها، خبرنگاران و عموم جامعه را تسهیل می‌کرد.

بعد از اینکه ایده و برند را انتخاب کردید، چگونه وارد مراحل اجرایی شدید؟

پس از اینکه ایده ما در جشنواره کارآفرینی و توسعه کسب‌وکار شریف در آذرماه ۹۲ برنده مدال طلا شد، کارهای اجرایی را شروع کردیم. در مهرماه ۹۳ که طرف اولیه کار آماده شد، وارد شتابدهنده کارآفرینی آواتک شدیم و پس از طی دوره ۶ ماهه شتابدهی شرکت مستقلی راه‌اندازی کردیم.

در فراز و نشیب‌هایی که گذراندید، نقاط لذت‌بخش و اوج اجرای این ایده کجا بود؟

اینکه توانستیم در کمتر از ۹ ماه از آغاز فعالیت، افتخار خدمت‌رسانی رسانه‌ای به بیش از ۴۰۰ شرکت و سازمان بزرگ و کوچک ایرانی را داشته باشیم، از جمله نقاط فراز این طرح بود. علاوه بر این، شرکت و محصول ما مورد تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار گرفت و به عنوان شرکتی دانش‌بنیان شناخته شدیم.

مطمئن‌ا از مشکلات و موانع بسیاری هم عبور کردید.

بله. یکی از مشکلات ما عدم آشنایی شرکت‌ها با اهمیت تولید محتوای دارای ارزش خبری بود، چراکه تمرکز آنها بیشتر بر رپرتاژ آگهی است. یکی دیگر از چالش‌های ما نوآورانه بودن این کسب‌وکار بود. اینکه به بازار بگوییم چیستیم و چه خلای را پر می‌کنیم.

چطور بر این مشکلات غلبه کردید؟

برای غلبه بر این مشکلات از استراتژی آموزش استفاده کردیم تا بازار را با کار خود و ثمرات آن آشنا کنیم. تولید و توزیع بیش از ۳۰۰ مقاله آموزشی و برگزاری چندین رویداد آموزشی به آموزش مدیران ارشد و به خصوص مدیران روابط عمومی کشور کمک شایانی کرد، تا جایی که در حال حاضر بیش از ۴۰۰ شرکت از خدمات ما استفاده می‌کنند. این مشکلات ما را قوی‌تر کرد.

بسیاری از کسانی که به دنبال طراحی و اجرای استارت‌آپ‌ها هستند، در تیم‌سازی دچار مشکلند. شما با چنین مشکلی مواجه نبودید؟

اتفاقاً بزرگ‌ترین مشکل ما تیم‌سازی بود. این مشکلی است که هر استارت‌آپ در حال رشدی با آن روبه‌رو است. اینکه افراد مشتاق و چالش‌پذیر را گردهم آوریم و آنها را در راستای یک هدف متحد کنیم کار ساده‌ای نبود. اینکه تفکر کارمندی را تغییر دهیم و تفکر کارآفرینی و رشد را جایگزین کنیم شرط اصلی موفقیت بود و با چالش‌هایی که هر استارت‌آپ در خصوص هزینه‌ها با آن روبه‌رو است، این تغییر بسیار دشوار بود. برای غلبه بر این مشکل هم استارت‌آپ‌ها باید بتوانند یک مسیر رشد مشخص با دورنمایی جذاب برای هر یک از اعضای تیم ترسیم کنند.

در حال حاضر اعضای تیم شما چند نفرند؟ به عبارت دیگر، برای چند نفر اشتغال‌زایی کرده‌اید؟

در حال حاضر ۱۴ نفر در اخباررسمی مشغول به فعالیت هستند که ۴ نفر از آنها تیم فنی و مابقی از کارشناسان حوزه‌های روابط عمومی و رسانه هستند.

برای آینده اخباررسمی چه تصمیمی دارید؟

قصد داریم با ارتقای سرویس، به شفافیت، سرعت و اطمینان فضای رسانه‌ای کشور کمک کنیم و همچنین سکویی برای توسعه فضای کسب‌وکار در ایران باشیم. در زمینه بین‌المللی نیز قصد داریم بخش توزیع بین‌المللی اخبار شرکت‌های داخلی را توسعه دهیم تا به ارتقای جایگاه برندهای ایرانی در جهان کمک کنیم و صدای آنها را رساتر به گوش رسانه‌های جهانی برسانیم.